

由理念實踐 看社區．經濟．發展

二 八年五月二十日

仁愛堂彩虹社區綜合發展中心 林麗玲

婦女工作 經濟充權 日常生活的革命

- 結構性的失業及貧窮
- 組織及社區工作的困局
- 合作社發展的啟示
- 綠色生活平台的建構



2003年開始~民間智慧建屯門

由理念出發
以能力 / 資產為本
於日常生活介入
倡議另一種經濟
綠色價值取向



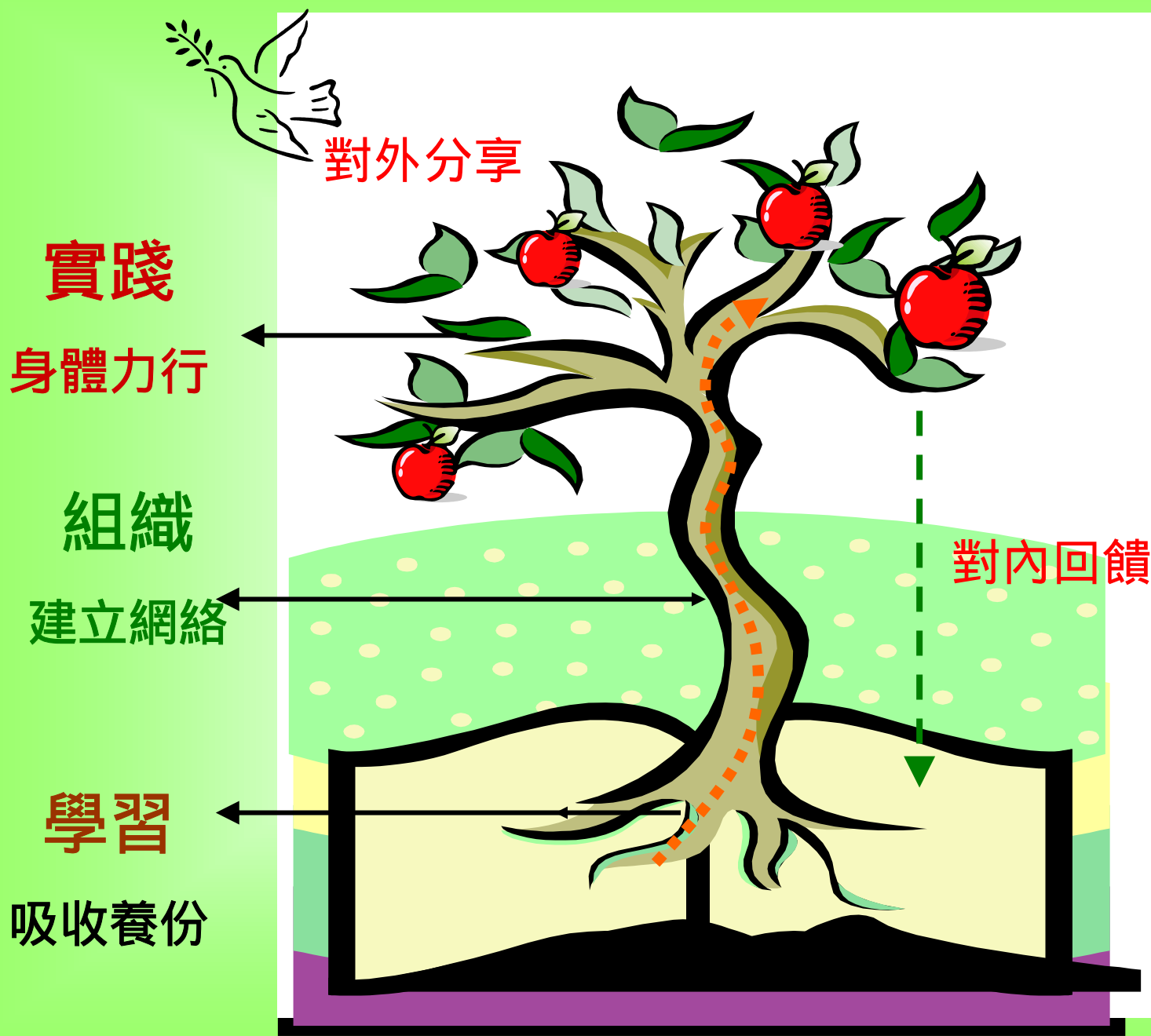
市場經濟 VS 社區經濟(1)

<u>比較項目</u>	<u>主流經濟</u>	<u>社區經濟</u>	<u>具體實踐例子</u>
價值取向	以市場供求決定價值	重視人的尊嚴及勞動價值	<input type="checkbox"/> 由街坊的能力及才能出發，讓參加者發揮才能 <input type="checkbox"/> 具有尊嚴的回報及發展前景 <input type="checkbox"/> 有參與決策的權利
知識類別	資歷架構 / 知識霸權 / 文憑主義	經驗知識 / 民間智慧 / 集體智慧	<input type="checkbox"/> 並非以學歷評定個人價值 <input type="checkbox"/> 鼓勵每位參與者提出自己的意見 <input type="checkbox"/> 鼓勵討論以達至共識文化
發展重點	經濟發展	平衡發展	<input type="checkbox"/> 在生計、生態及社會各方面盡量取得平衡發展 <input type="checkbox"/> 鼓勵參與者參與社區及關心大自然

市場經濟 VS 社區經濟 (2)

消費意慾	被塑造的慾望	實際生活需要	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 把資源投放在質素上，而非包裝 <input type="checkbox"/> 鼓勵按實際需要生產及推銷，而非供過於求的生產
生產模式	大量生產	DIY，回應生活需要，重用物資，手作仔	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 保存製作者 / 生產者 / 服務提供者的風格及理念 <input type="checkbox"/> 以質素取勝
消費模式	大財團壟斷的消費	支持生產者及小商戶	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 發展有機蔬菜共同購買網絡及支持社區農夫，鼓勵他們轉型有機種植 <input type="checkbox"/> 「幫襯」及支持小商戶，並與小商戶建立互惠合作網絡
消費媒介	非錢不行的交易模式	人情的交換生活	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 建立人性化的社區交換系統，肯定被社會否定的才能及價值，強調互信及對社區的承擔 <input type="checkbox"/> 艱苦經營的合作社中的例子：誰需要大一些，誰先出糧

建立可持續的綠色社區



學習部份 社區學堂



學習部份 環保體驗



學習部份 了解農民生活



學習部份 學習圈



組織 會員參與決策



組織 自主管理



實踐 社區貨幣「屯」



實踐 愛物店



實踐 布藝坊



實踐 社區交換站



綠葉怡美容坊

社區美髮站



實踐 才動計劃

廣告 [屯緣]

想宣傳您的業務?

Wanna to be advertised?



各位街坊，店主朋友們，倘若想宣傳或拓展您的業務，現在就是大好時機了，本廣告欄現正招登廣告，歡迎各行各界在《屯緣》登廣告。

廣告欄之面積：一格為(闊)3.5 cm (高)5 cm，最多9格連邊位。
每格廣告收費：收屯之服務 個人：20 屯 小組/商戶：30 屯
不收屯之服務 個人：25港元 小組/商戶：35港元

此外，為了保障各行登廣告者，刊登廣告者需簽可息書，
表示同意其刊登廣告及自願性地刊登其聯絡電話。
有關刊登手續好簡單，詳情可聯絡仁愛堂社區中心社區經濟發展隊
電話 26557522。

實踐 智慧墟



具體實踐 有機農婦



具體實踐 共同購買



具體實踐

回收油造肥皂運動



我們的具體實踐 環境資本



實踐部份 社區回應



社群建立的回望 · 整理



生活為本 -- 由衣食住行開始



外化無力感--經驗知識的充權

非錢不能？

你們不該？

擴闊生活可能性 - -
內在及生活層面的革命





組織者角色：同步共舞 -

了解街坊的困難，相信潛在的能力

強調共同參與及承擔

04.03.16



培養具批判性及創造性的組織土壤



無可避免的矛盾、衝突、
掙扎及不斷的討論



綠色是基層的本色 - -

婦女 . 綠色 . 社區經濟需靠在一起

A group of people is hiking up a stone staircase in a lush, green forest. The scene is captured from a low angle, looking up the stairs. The people are wearing various hiking gear, including backpacks and hats. The forest is dense with trees and foliage, creating a vibrant green background. The text is overlaid in the center of the image.

**勇於夢想 - -
有盼望, 而不是假象**

困難與挑戰 . . .

- 社區經濟，誰的理想？
- 社區市場經濟化或是經濟社區化
- 小圈子還是連結點
- 反思社會服務機構及政府的角色

